

CÓDIGO DE CONDUTA



1. PROPÓSITO E ESCOPO

O propósito deste Código de Conduta e Ética é definir claramente os padrões éticos e a conduta esperada para todas as relações e negócios associados à Cenário Projetos AudioVisuais. Isso abrange tanto as interações internas entre colaboradores quanto as interações externas com fornecedores, parceiros comerciais e clientes. O código visa orientar os colaboradores a manter a integridade em seu trabalho diário e garantir que todas as práticas comerciais estejam alinhadas com os padrões morais, leis e regulamentações específicas do mercado audiovisual. A aplicação do código estende-se a todos os colaboradores, gerentes, representantes da Cenário, bem como fornecedores e parceiros comerciais, enfatizando a importância de valores compartilhados e adesão aos princípios descritos em toda a rede.

2. MISSÃO

Fornecer soluções customizadas em audiovisual com alta tecnologia, focando no cliente e no desenvolvimento de colaboradores especializados e motivados.

3. VISÃO

Ser referência em soluções audiovisuais inovadoras e de excelência no mercado.

4. VALORES FUNDAMENTAIS

Os valores fundamentais que guiam a Cenário Tecnologia em Áudio e Vídeo são: Integridade (Manter honestidade e princípios morais fortes em todas as ações), Respeito (Tratar todos os indivíduos com dignidade e respeito, independentemente de sua posição ou origem), Equidade (Garantir tratamento justo e equitativo em todos os negócios), Conformidade (Aderir rigorosamente a todas as leis, regulamentações e políticas da empresa), Responsabilidade (Ser responsável por suas ações e decisões), Transparência (Conduzir negócios de forma aberta e honesta).

5. AMBIENTE DE TRABALHO

5.1 Anti-Discriminação

A Cenário Tecnologia em Áudio e Vídeo é comprometida com a igualdade de oportunidades e proíbe qualquer forma de discriminação baseada em raça, gênero, religião, nacionalidade, orientação sexual, idade, deficiência ou qualquer outra característica pessoal.

5.2 Anti-Assédio

Toda forma de assédio no ambiente de trabalho é estritamente proibida, incluindo assédio sexual, moral, psicológico ou qualquer comportamento que crie um ambiente hostil ou intimidador.

5.3 Segurança e Saúde no Trabalho

A empresa é responsável por manter um ambiente de trabalho seguro e saudável, fornecendo equipamentos de proteção adequados e promovendo práticas seguras em todas as operações.

6. CONFIDENCIALIDADE

Todos os colaboradores devem proteger informações sensíveis pertencentes à empresa e seus parceiros. Informações confidenciais não devem ser divulgadas a terceiros não autorizados sem consentimento explícito.

7. CONFLITO DE INTERESSES

Os colaboradores devem evitar situações onde interesses pessoais entrem em conflito com os interesses da empresa. Qualquer potencial conflito deve ser divulgado imediatamente aos supervisores ou ao departamento administrativo.

8. CONCORRÊNCIA JUSTA

A Cenário Tecnologia em Áudio e Vídeo está comprometida com práticas comerciais justas e éticas. A empresa não participa de práticas anticompetitivas, como fixação de preços, divisão de mercado ou qualquer forma de colusão com concorrentes.

9. PARTICIPAÇÃO POLÍTICA

Os colaboradores têm o direito de participar em atividades políticas, desde que não conflitem com suas responsabilidades de trabalho e não utilizem recursos da empresa para esses fins.

10. ATIVOS DA EMPRESA

Os ativos da empresa, incluindo equipamentos, sistemas de informação e propriedade intelectual, devem ser utilizados exclusivamente para fins relacionados ao trabalho. O uso pessoal é proibido.

11. COMUNICAÇÃO

Todos os pedidos de mídia ou comunicações externas devem ser direcionados ao departamento de comunicação da empresa. Os colaboradores não devem fazer declarações públicas em nome da empresa sem autorização.

12. MANUTENÇÃO DE REGISTROS

A empresa mantém registros precisos e completos de todas as transações comerciais. Os colaboradores são responsáveis por garantir a precisão e integridade dos registros sob sua responsabilidade.

13. PRESENTES E HOSPITALIDADE

A aceitação de presentes ou hospitalidade de fornecedores, clientes ou parceiros comerciais deve ser limitada a itens de valor simbólico. Presentes de alto valor ou que possam criar conflitos de interesse são proibidos.

14. RELAÇÕES COM FORNECEDORES

A Cenário Tecnologia em Áudio e Vídeo trabalha apenas com fornecedores que compartilham seus padrões éticos. Os fornecedores devem cumprir com as mesmas políticas de conformidade e ética exigidas dos colaboradores internos.

15. RELAÇÕES COM CLIENTES

A empresa está comprometida em cumprir todas as obrigações com os clientes e fornecer produtos e serviços seguros e de alta qualidade. Os colaboradores devem tratar os clientes com respeito e profissionalismo.

16. RELAÇÕES COM O GOVERNO

Todas as interações com entidades governamentais devem ser conduzidas de forma honesta e ética. Qualquer forma de suborno, corrupção ou influência indevida é estritamente proibida.

17. RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A Cenário Tecnologia em Áudio e Vídeo está comprometida em minimizar o impacto ambiental de suas operações. Os colaboradores devem seguir práticas sustentáveis e estar cientes das políticas ambientais da empresa.

18. DENÚNCIA DE VIOLAÇÕES E BUSCA DE ORIENTAÇÃO

Os colaboradores são encorajados a abordar proativamente preocupações éticas e têm canais claros para denunciar possíveis violações ou buscar orientação ao enfrentar dilemas éticos.

Canais de Denúncia: Supervisor direto, Departamento Administrativo, Diretor Executivo: compliance@cenario.com.br.

Todas as denúncias serão tratadas com confidencialidade e os colaboradores estão protegidos contra represálias por relatar violações de boa fé.

19. CONCLUSÃO

O Código de Conduta e Ética da Cenário Tecnologia em Áudio e Vídeo é um documento abrangente e bem estruturado, projetado para promover uma cultura de integridade e comportamento ético dentro da organização. Ao definir claramente a conduta esperada, fornecer orientação sobre tomada de decisão ética e estabelecer canais de denúncia, o Código serve como uma ferramenta valiosa para garantir que todas as práticas comerciais estejam alinhadas com os valores fundamentais da empresa e princípios de conformidade.



WWW.CENARIO.COM.BR